

企業理念・ロゴマーク策定のお知らせ

名鉄不動産株式会社(代表取締役社長:前田 由幸 本社:名古屋市中村区)は、2022年4月1日付で名古屋鉄道株式会社と事業統合し、商号を「名鉄都市開発株式会社」に変更しますが、この度、新会社の企業理念、ロゴマークを策定しましたのでお知らせいたします。詳細は下記のとおりです。

記

1. 企業理念

MCD Purpose

まちの魅力をつくり、地域の未来をひらく。

MCD Vision

誰よりも地域を愛する企業市民として、
まちの期待に応え、人の豊かな暮らしを創ることを通して、
真のまちづくり会社、City Design Company となる。

MCD Way

私たちは、地域全体を俯瞰する空間軸と、次代を展望する時間軸を持ち、
創造性・先進性・デザイン性を最大限に発揮する。

私たちは、地域の方々から真っ先に相談される存在であるために、
【行動規範】を遵守し、高次実践し続ける。

《行動規範》

- ・街・人の声に耳を傾け、願いを「見だし」、応える。
- ・「自ら」考える姿勢を大切にし、挑戦し続ける。
- ・お互いを「尊重し合い」、チーム力を高める。
- ・安全・安心、環境・人権への配慮の「基本を徹底」する。
- ・お客様の良きパートナーであるために、「心身の健康」を第一とする。

2.ロゴマーク

・コーポレートブランドマーク

・英語版



名鉄都市開発



MEITETSU
CITY DESIGN

まちづくり会社として、地域価値を向上させていく企業姿勢を、建物や施設、まちをイメージさせるパースペクティブな柱で表現しました。上に向かって伸びていく様は、地域の成長を象徴するとともに、自らがチャレンジを続け、成長していく意志を表明しています。右の柱は、“中部圏No.1”を宣言する「1」。

シンボルマーク全体で「名鉄都市開発」の「M」を形づくりつつ、下部をゆるやかな曲線で描くことで地平線や大地を想起させ、安定感と同時に、スケール感、期待感を感じさせます。

シンボルカラーは、情熱の色であるスカーレットレッド。

私たちのパーパス「まちの魅力をつくり、地域の未来をひらく。」を、ダイナミックに表現したデザインです。

本件に関するお問い合わせは

名鉄不動産株式会社 総務部 担当 後藤・中北 TEL. 052-581-1221