



2024年4月26日

～百貨店ショーウィンドーを企業ブランディングで活用～

## 初の試み！「名鉄都市開発×名古屋三越」

2024年4月27日(土)から2025年3月下旬まで(予定)

企業認知度の更なる向上と分譲マンション最上位ブランド「FUDE」(※1)のブランディング強化を進める弊社と、新たな分野で百貨店の情報発信力強化と栄地区の活性化を目指したい名古屋栄三越(本社：名古屋市中区、以下「名古屋栄三越」)は、両社の思いが重なり、中日ビルのリニューアルオープンで賑わう栄地区の「サカエチカの名古屋栄三越ショーウィンドーストリート」に、新たな広告を展開いたします。名古屋栄三越は、百貨店コンテンツ以外でのブランディングディスプレイ広告の展開が初の試みとなり、ショーウィンドーでは、弊社のコーポレートや分譲マンションブランド「FUDE」に関するディスプレイ装飾を展開いたします。

※1：FUDE(フューデ)とは Future(未来)<sup>これから</sup>+Design(描き出す)の造語です。

### ■展開イメージ

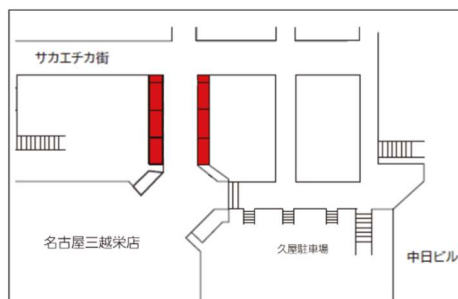
【サカエチカ側から向かって左ウィンドーイメージ】



【サカエチカ側から向かって右ウィンドーイメージ】



### ■展開場所(赤色塗りつぶし箇所)



<会社概要>

商号：株式会社名古屋三越  
 本社所在地：愛知県名古屋市中区栄3-5-1  
 営業種目：百貨店業

本件に関するお問い合わせは

名鉄都市開発

分譲企画室  
 総務部

担当：三島 TEL：052-581-1287  
 担当：赤地、中畑 TEL：052-581-1221

